DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

WEBDESIGN E MARKETING DIGITAL VALE PME NORTENHA

CÓDIGO DO PROJETO:

10055

OBJETIVO PRINCIPAL:

Promover a adoção de tecnologias digitais por parte de PME através do reforço das capacidades de organização e gestão das empresas, mediante investimento em TIC para acesso aos mercados e para promoção de uma presença efetiva na economia digital.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

Nortenhazores - Indústria e Comércio de Materiais de Construção, S.A

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:

7.615,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:

7.615,00€

DESCRIÇÃO:

O projeto aplicado à presente candidatura visa lançar a marca atualizada da NORTENHA e solucionar diversos problemas presentes na comunicação e presença digital da empresa.

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

Criação de presença digital da empresa através de desenvolvimento de website institucional e redes;
Definição e concretização de um plano de ação dirigido à dinamização da presença social da empresa e da marca;
• Identificação e concretização de necessidades de ajustamentos de produtos / serviços e de modelos de negócio;
• Identificação de necessidade de ajustamento de estratégias de marketing e comunicação digital e a sua concretização;
Implementação de soluções google de monitorização de KPI digitais, para medição do impacto do projeto no curto, médio e longo prazos.